

Tres joves artistes hi reflexionen sobre com les noves tecnologies i els mitjans de comunicació afecten a la identitat de les persones.

Els artistes són:



Annegien Van Doorn el seu projecte és una recopilació dels seus correus electrònics, relacionat al procés del seu establiment a Barcelona. Són els e-mails que ha enviat a partir del moment en què va decidir fer un postgrau, estan escrits sobre papers de 70x100 cm. Els destinataris van des de persones conegudes (ja sigui un amic o un professor...)

fins a persones desconegudes, amb les quals es va establint eventualment una relació amistosa. La manera d'escriure reflecteix un lent procés d'adopció de l'idioma i com l'ús d'aquest llenguatge va alterant la seva pròpia identitat.



Miguel Orcal . *El Otro Ser*. Imaginari i realitat del "robot" en la cultura contemporània, 2009. Grafit sobre cartolina en marc d'alumini (20 x 30 cm). A ell l'interessa la imatge del "robot" com a representació del futur (un futur que s'ha anat fent realitat en els últims anys) i com la seva imatge ha anat evolucionant i canviant de dècada en dècada. En aquest projecte Miquel

treballarà principalment la imatge que té "el robot" dins de la cultura contemporània; es crearà un arxiu d'imatges sobre "robots" dels últims setanta anys. Aquest arxiu serà reproduït mitjançant la tècnica del dibuix a llapis en un format de Din A-4, inspirant-me en les il·lustracions científiques utilitzades per a la creació d'arxius dels segles XVII i XVIII.



Raül Roncero Evoluciones: Fotogramas, 2009. Videoinstal·lació. Producció, repetició i prototip són paraules que normalment estan vinculades al món industrial de la fabricació d'objectes. Però què és el que succeeix quan els mitjans de comunicació utilitzen les persones mateixes com a productes? El resultat és que aquestes persones poden arribar a transformar-se en

models a seguir per la pròpia societat; en altres paraules, aquestes persones poden acabar esdevenint un prototip social. La repetició continuada d'aquests prototips per part dels mitjans de comunicació pot arribar a generar en la societat, unes tendències i uns rols, que condicionin la creació identitària de les persones. Evoluciones: Fotogramas ens mostra el procés de canvi constant d'aquests prototips durant els seixanta-tres anys d'història de la revista cinematogràfica.

Jasar Gharbi